

欧美同学基金会

“两防一促进” 女性乳腺癌防护公益项目

评估报告

北京市倍能公益组织能力建设与评估中心
Capacity Building & Assessment Center

目录

1. 评估背景	1
1.1 项目背景	1
1.2 评估背景	2
2. 评估框架与方法	2
2.1 评估框架	2
2.2 评估方法	2
2.2.1 访谈	2
2.2.2 问卷调研	2
3. 评估发现	3
3.1 项目的适当性分析	3
3.1.1 项目符合国家政策导向	3
3.1.2 项目符合女性预防乳腺健康的需求	3
3.1.3 项目符合赤城县适龄女性的健康需求	3
3.1.4 项目符合上海节律生物科技有限公司的企业文化	4
3.1.5 项目符合欧美同学基金会的宗旨	4
3.2 项目效率分析	4
3.2.1 多方分工明确	4
3.2.2 重视预防乳腺癌的意识培养	5
3.2.3 使用前进行使用方法讲解与一对一指导	5
3.2.4 设备专业、操作简单、服务到位	5
3.3 项目效果分析	6
3.3.1 受益女性的满意度为 100%	6
3.3.2 保障了最需要预防乳腺疾病的人群接收并使用“乳腺卫士”	7
3.3.3 超过 62%的人每月至少使用一次“乳腺卫士”，达到《乳腺癌诊疗指南》要求	7
3.3.4 超过 99%的人能收到并查看检测报告，有效发挥“乳腺卫士”的作用	8
3.3.5 帮助使用者发现乳腺异常情况，有效地预防或治疗乳腺疾病	9
3.3.6 “提高了关注乳腺健康、预防乳腺癌的意识”是最受肯定的效果	10
3.4 项目影响分析	10
3.4.1 提高了当地适龄女性对乳腺健康的关注，有效地预防和发现乳腺疾病	10

3.4.2 提升当地政府和妇联的声誉和信任度	11
3.4.3 减轻了当地政府的压力	11
3.4.4 为上海节律生物科技有限公司推广项目奠定基础	12
3.4.5 为欧美同学基金会拓展项目奠定基础	12
3.4.6 项目得到了有影响力媒体的传播	12
3.4.7 促进乡村振兴	12
4. 第三方发展建议	13
4.1 完善发放“乳腺卫士”的前置工作	13
4.1.1 加强普及乳腺癌预防知识	13
4.1.2 加强使用方法讲解	13
4.1.3 加强设备与每位使用者的匹配性	13
4.2 完善使用“乳腺卫士”过程中的细节工作	13
4.2.2 加强使用“乳腺卫士”的指南/帮助/督导/培训	13
4.2.3 确认每位使用者每次收到检测报告，并且提醒使用者查看监测报告	14
4.2.4 使用过程中，追踪乳腺健康异常者是否有遵循报告意见	14
4.3 完善使用“乳腺卫士”后的持续跟踪与服务	14
4.3.1 提供“互联网保险”	14
4.3.2 定期组织临床体检	14
4.4 持续升级与拓展项目	15
4.4.1 总结有效经验，优化服务内容服务	15
4.4.2 进行项目推广复制	15
4.5 加强项目的传播工作	15
附件一 “两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目 受益人问卷调研	16
附件二 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——欧美同学基金会	21
附件三 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——河北省赤城县妇联	22
附件四 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——上海生物节律研究院有限公司	23

1. 评估背景

1.1 项目背景

党的十八大以来,习近平总书记始终把人民健康放在优先发展战略地位,不断推进健康中国建设,强调“重视重点人群健康,保障妇幼健康”,“把卫生与健康资源更多引向农村和贫困地区”,以及“引导社会力量增加医疗卫生资源供给”。同时,在各大国家战略文件中也强调了关注女性健康、进行早期筛查的重要性。《健康中国行动(2019-2030年)》指出,宫颈癌和乳腺癌高发态势仍未扭转,需要以贫困地区为重点,逐步扩大农村妇女“两癌”筛查项目覆盖面,并提出要逐步扩大农村女性“两癌”筛查项目覆盖面,到2022年和2030年农村适龄女性“两癌”筛查覆盖率分别达到80%以上和90%以上。《关于印发巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接实施意见的通知》强调,实施重点人群健康改善行动,深入实施农村妇女宫颈癌、乳腺癌和免费孕前优生健康检查项目。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出,强化慢性病预防、早期筛查和综合干预。为了助力落实“健康中国”,欧美同学基金会发起了“防返贫、防疾病、促进乡村振兴”行动(“两防一促进”),将前沿的高科技预防疾病检查技术送到基层。

2021年7月,欧美同学基金会联合河北省张家口市赤城县委县政府共同发起了“两防一促进”女性预防“两癌”公益筛查赤城县项目,通过“两癌”筛查,提高女性“两癌”早诊早治率。2022年2月,继续以赤城县为项目地,由欧美同学基金会、上海节律生物科技有限公司联合发起,赤城县妇联支持的“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目正式启动。该项目覆盖河北省张家口市赤城县18个乡镇适龄妇女人群,通过下乡普及乳腺癌预防知识、邀请专业医生召开女性乳腺癌防护公益项目专题讲座和发放500件“乳腺卫士”监测内衣,提升基层女性对乳腺疾病的预防意识和能力,关爱女性乳腺健康,做到早发现、早预防、早治疗,改善基层女性乳腺健康情况,助力乡村振兴。

1.2 评估背景

为了解项目执行情况，欧美同学基金会委托北京市倍能公益组织能力建设与评估中心（以下简称“倍能”）以独立第三方视角介入，对项目进行评估。评估内容为“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目的合理程度、项目的结果与影响力、相关方对项目的满意度与反馈，并以评估结果为基础对项目的迭代升级、复制推广提出发展性建议。

2. 评估框架与方法

2.1 评估框架

本次评估根据清华大学公共管理学院邓国胜教授提出的“综合绩效评估”框架，构建了此次项目评估的主要内容。

- **适当性维度**：衡量本项目是否符合国家政策？项目定位是否与基金会的宗旨方向一致？以及是否符合受益人的实际需求？
- **效率维度**：衡量本项目投入与产出的关系？以及项目的亮点执行方式？
- **效果维度**：衡量本项目在多大程度上实现了预期目标？项目对于目标对象的改变程度如何？目标对象的满意度？以及目标对象对项目的其他期待？
- **影响维度**：衡量本项目为不同利益相关方带来的直接或间接的积极的、消极的变化？项目的认可度？项目的传播度？

2.2 评估方法

2.2.1 访谈

结合评估需求，倍能评估组通过深度访谈全方位收集信息。对欧美同学基金会、赤城县妇联、上海节律生物科技有限公司进行了访谈，深入了解了项目的实施情况、项目成果与项目过程中遇到的问题。

2.2.2 问卷调查

利用问卷调查法，对收到并使用“乳腺卫生”的赤城县受益女性进行了问卷调查，共回收 110 份问卷，倍能对回收问卷进行了统计分析。

3. 评估发现

3.1 项目的适当性分析

3.1.1 项目符合国家政策导向

《“健康中国 2030”规划纲要》指出，强化慢性病筛查和早期发现，针对高发地区重点癌症开展早诊早治工作。据研究指出，女性乳腺癌是中国增长最快的恶性肿瘤之一¹，近年来政府对女性乳腺癌的关注度和工作投入力度也在不断加大。2022 年 1 月，在 2019 年版《农村妇女“两癌”检查工作规范》的基础上，国家卫健委发布了《乳腺癌筛查工作方案》，指出要坚持预防为主、防治结合、综合施策，以农村妇女、城镇低保妇女为重点，为适龄妇女提供乳腺癌筛查服务，促进乳腺癌早诊早治，提高妇女健康水平。由此可见，开展“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目符合国家的政策导向。

3.1.2 项目符合女性预防乳腺健康的需求

相关数据显示，中国的乳腺癌风险群体较大，呈现“发病趋于年轻化”和“发现是中晚期概率较高”的特点。根据 2022 年版《乳腺诊疗指南》，建议 20 岁以上女性“每月自我检查一次”，但是没有辅助工具，女性仅靠“眼看”“手摸”进行乳房自我检测缺乏准确性和敏感性。“乳腺卫士”作为一套针对提倡“每月自我检查一次”而自主研发及设计的乳腺生物节律监测设备及系统，一定程度上解决了传统自我检查缺乏准确性和敏感性的问题。

3.1.3 项目符合赤城县适龄女性的健康需求

赤城县经济发展相对落后，卫生条件也相对薄弱，全县有县医院一所、中医院一所、妇幼保健院一所、乡级卫生院 17 所。根据欧美同学基金会的“两防一促进”女性预防“两癌”公益筛查赤城县项目调研，赤城县的外来务工人员、流动人口较多，更关注个人生计和经济问题，很多当地适龄女性的生理基础知识、乳腺健康知识较为匮乏。并且据不完全统计，赤城县约有 400 多名女性患有“乳腺癌”和“宫颈癌”，还有许多女性受经济条件限制，不能按时进行体检，及早发现疾病。“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目通过免费为当地适龄女性下

¹ 中国疾病预防控制中心《2003 年-2017 年我国女性乳腺癌数据分析》

乡普及乳腺癌预防知识、邀请专业医生召开女性乳腺癌防护公益项目专题讲座和发放“乳腺卫士”监测内衣,让更多当地适龄女性提高关注乳腺健康、预防乳腺癌的意识,并且及时发现乳腺问题,做到早发现、早预防、早治疗。

3.1.4 项目符合上海节律生物科技有限公司的企业文化

作为一家科技企业,上海节律生物科技有限公司始终秉持着“高科技不应该有高门槛”的理念。“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目将前沿的高科技预防疾病检查技术送到基层,十分契合公司的企业文化。

3.1.5 项目符合欧美同学基金会的宗旨

欧美同学基金会的宗旨是团结国内外留学生、学者、知名人士和企业家,为发展我国经济、科技、教育、文化、卫生健康等慈善事业以及国际民间友好往来和祖国统一做贡献。健康领域是基金会的重点服务领域,开展“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目符合其为卫生健康做贡献的宗旨。

3.2 项目效率分析

3.2.1 多方分工明确

欧美同学基金会、上海节律生物科技有限公司、赤城县妇联三方通力合作、各司其职。

<p>欧美同学基金会</p>	<p>作为上海节律生物科技有限公司和赤城县妇联的中间枢纽：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 与上海节律生物科技有限公司进行沟通,协调资源,为受益人争取到了更大的捐赠规模,以及专家资源； ● 在前期调研的基础上,建议上海节律生物科技有限公司选择河北省赤城县作为受益地； ● 支持赤城县妇联执行项目。
<p>上海节律生物科技有限公司</p>	<p>作为项目资助方：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供“乳腺卫士”监测设备,生成监测报告,并提供专家资源进行报告解读和指导； ● 定期与欧美同学基金会沟通反馈乳腺健康监测情况；

	<ul style="list-style-type: none"> 负责设备使用过程中维护，例如纠正设备的不正确佩戴、更换设备等，随时为使用者提供帮助。
赤城县妇联	<p>作为项目执行方：</p> <ul style="list-style-type: none"> 前期的宣传工作，下乡进行乳腺癌预防知识普及，并收集当地适龄受益女性资料； “乳腺卫士”使用指导及设备发放。

表 1:项目分工表

3.2.2 重视预防乳腺癌的意识培养

乳腺癌预防知识的普及是当地女性主动使用乳腺癌设备、预防乳腺癌疾病的基础。但是由于当地发展相对落后，很多女性并没有充足的乳腺癌预防意识。项目组通过下乡广泛地普及乳腺癌预防知识以及邀请知名专家开展专题讲座的方式，提升当地女性对乳腺癌的认知度和对乳腺健康的重视程度，从而推动当地适龄女性主动使用“乳腺卫士”进行健康监测。

3.2.3 使用前进行使用方法讲解与一对一指导

为了帮助受益女性更准确、更方便地使用“乳腺卫士”，在正式使用设备之前，专门举办了专题讲座，讲解使用方法，提供一对一指导工作。问卷调研显示，97.27%（107人）的使用者参加过发放仪式暨专题讲座。95.33%（102人）的使用者认为讲解的效果非常好，讲解后非常清楚如何使用“乳腺卫士”。

在新冠肺炎疫情的影响下，无法举办大规模线下活动，为了保障尽可能多的使用者了解使用方法，除了举办三场专题讲座，项目组还专门为单独前来询问的使用者提供了指导。赤城县妇联工作人员反馈：“一方面因为疫情，另一方面基层女性受文化程度和经济状况的影响，必须手把手教，一两次集中教不完就只能每3个人、5个人分批次教。”

3.2.4 设备专业、操作简单、服务到位

作为目前在全球乳腺健康居家监测领域内的唯一一款监测设备，“乳腺卫士”经过严格的临床检验，具有非常高的准确率和有效性。

“乳腺卫士”的使用流程分为使用者佩戴设备-设备采集使用者乳腺数据——云端分析乳腺数据——云端生成并向使用者发送检测报告——持续服务跟进。在整个过程中，使用者只需要正确佩戴设备以及接收检测报告，其余流程都由后台完成。生成的检测报告简明易懂，并且根据每个使用者的具体情况，提供不同的风险等级提示和建议。

上海节律生物科技有限公司还提供了“专业客服”和“健康顾问”两项持续跟进服务。专业客服负责持续跟进客户使用状况及体验。健康顾问负责在线解答客户问题。根据问卷调研显示，65.74%（71人）的人使用过专业客服服务，54.63%（59人）的人使用过健康顾问服务，她们对专业客服和健康顾问的服务态度、回复及时性、专业性以及服务效果的评价都超过了4.9分（满分5分）。赤城县妇联也表示：“因为每个使用者的问题是不一样的，所以维护的工作量非常大，但是公司的工作人员还是非常热情，解答使用过程中随时发生的问题。”

3.3 项目效果分析

3.3.1 受益女性的满意度为 100%

在接受问卷调研的 110 人中，对使用“乳腺卫士”的满意度为 100%，其中特别满意的人为 66 人，占比达到 61.11%。并且所有使用过“乳腺卫士”的受益者都希望能够继续使用该设备。

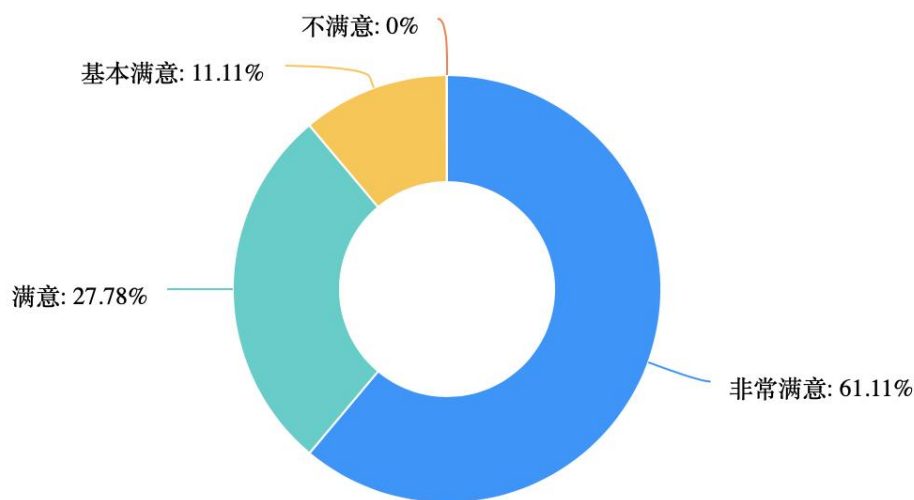


图 1：使用“乳腺卫士”的满意度情况

3.3.2 保障了最需要预防乳腺疾病的人群接收并使用“乳腺卫士”

在接受问卷调研的 110 人中，94.5% (104 人) 的人是因为具有 BRCA1 和 BRCA2 易感基因；靶、磁共振或乳腺 B 超检查，Bi-RADS 等级为三级以上；直系亲属(如母亲、子女或姐妹)曾经患过乳腺癌；有乳腺增生或结节；其他经医疗机构认定具有风险因素，适合定期体检的其中之一或几个特征收到“乳腺卫士”，说明在项目前期经过严格的摸底调研和筛选，建立每名受益女性的个人档案，让最需要的人群使用乳腺卫士的设备，保证设备尽可能发挥最大的效用。

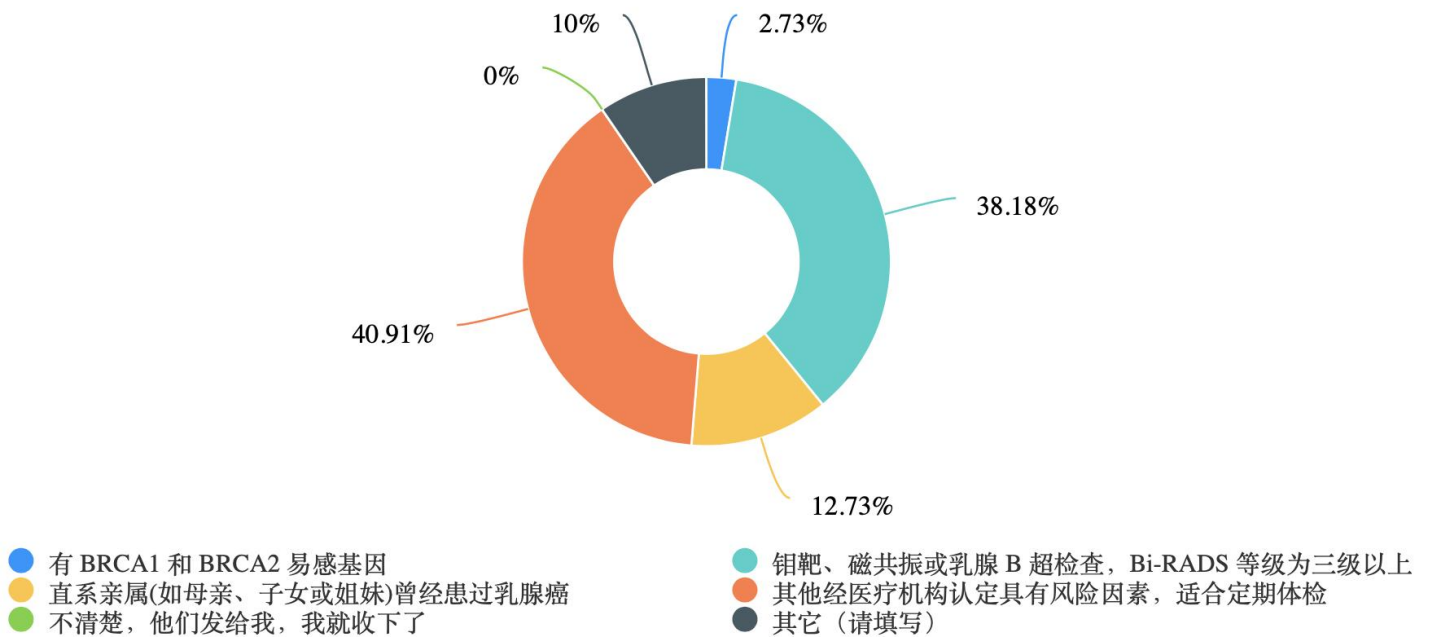


图 2：收到“乳腺卫士”的原因

3.3.3 超过 62%的人每月至少使用一次“乳腺卫士”，达到《乳腺癌诊疗指南》要求

在接受问卷调研的 110 人中，62.7% (69 人) 的人使用“乳腺卫士”的频率为每月至少一次。根据 2022 年版《乳腺癌诊疗指南》，建议 20 岁以上女性每月进行 1 次乳腺自我检查。在本项目中，超过 62%的受益女性能够通过至少每月一次使用“乳腺卫士”，达到《乳腺癌诊疗规范》中自我检查的要求，在一定程度上有效地预防乳腺癌。

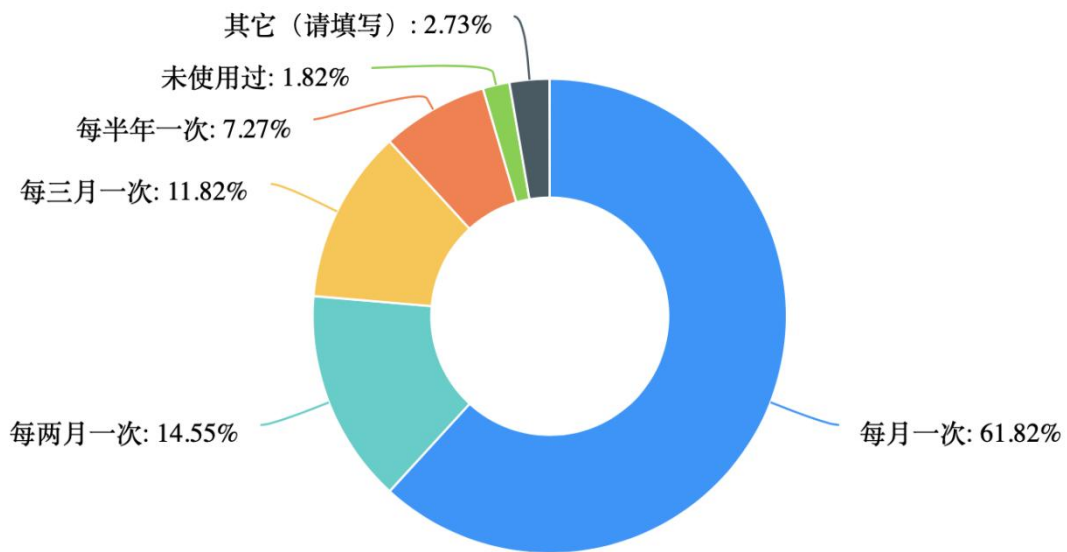


图 3:使用“乳腺卫士”的频率

3.3.4 超过 99%的人能收到并查看检测报告，有效发挥“乳腺卫士”的作用

佩戴“乳腺卫士”之后，及时查看生成的检测报告是了解乳腺健康状况的必经途径。问卷调研显示，99.1%的人在使用“乳腺卫士”之后，大部分情况下或每次都能收到检测报告，并且 99.1%的使用者在收到检测报告后能做到经常查看或每次查看报告内容。大部分使用者不仅是佩戴“乳腺卫士”，更能及时查看检测报告，了解自己的乳腺健康状况，真正地发挥了设备的作用。

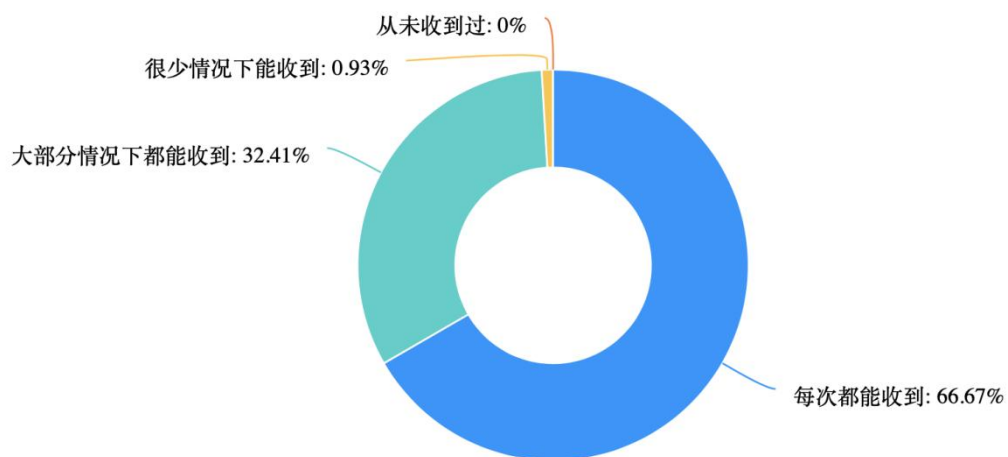


图 4:收到“乳腺卫士”检测报告的频率

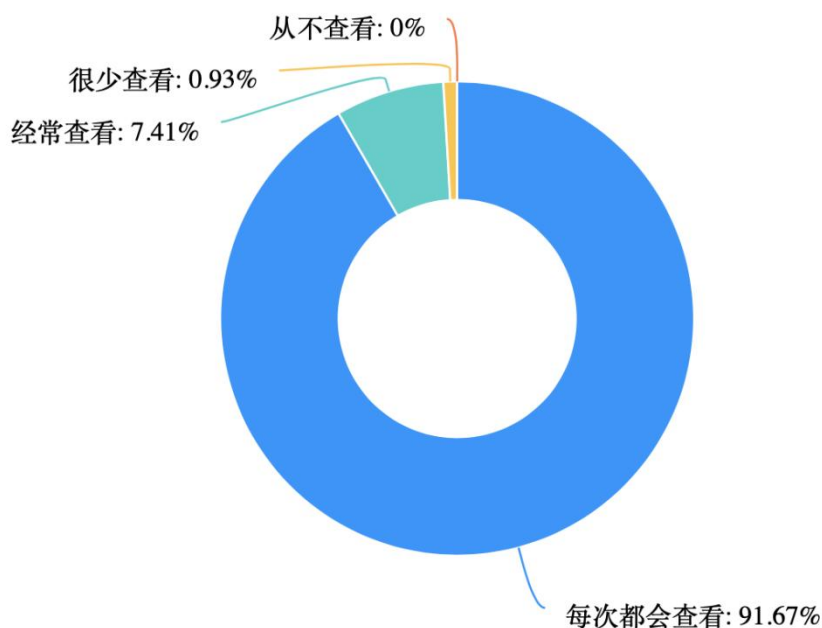


图 5:查看“乳腺卫士”检测报告的频率

3.3.5 帮助使用者发现乳腺异常情况，有效地预防或治疗乳腺疾病

在接受问卷调研的 110 人中，47 位使用者收到过“监测节律表型异常”（三级以上）的报告，其中 43 人（91.5%）能够遵循报告建议，按照报告建议的频次继续使用乳腺监测内衣并关注左右乳房的节律变化，或找专业医生进行检测。使用“乳腺卫士”能有效地帮助使用者发现乳腺异常情况，并根据不同的异常等级，为使用者提供不同的建议。同时，使用者也十分信任该设备，愿意遵循报告建议，主动地进一步预防或治疗乳腺疾病。

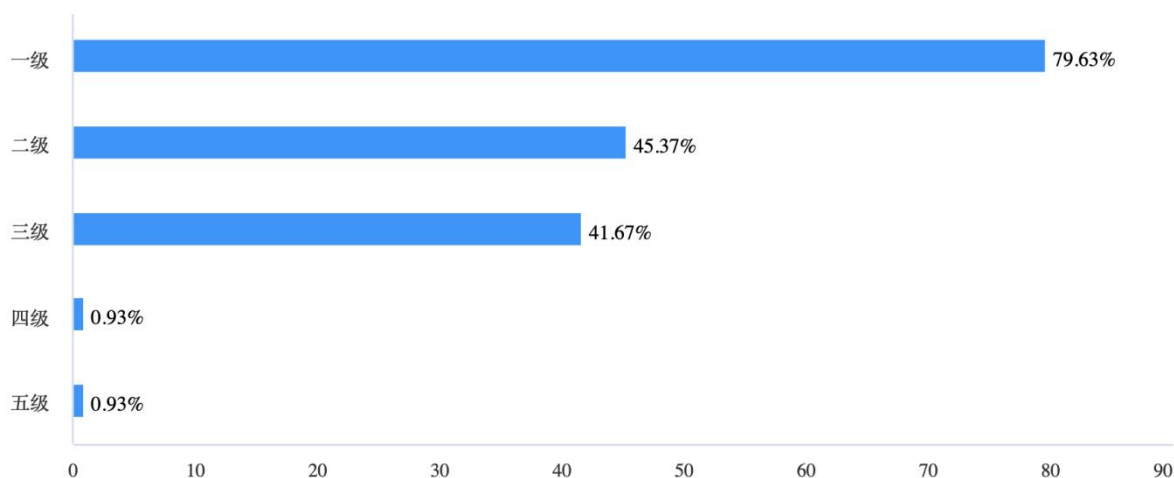


图 6:收到检测报告结果情况

3.3.6 “提高了关注乳腺健康、预防乳腺癌的意识”是最受肯定的效果

在接受问卷调研的 110 人中，所有人都肯定了使用“乳腺卫士”的效果。72.22%的使用者认为项目提高了自己关注乳腺健康、预防乳腺癌的意识，其次是 60.19%的使用者认为项目帮助自己了解了更多乳腺健康的相关知识。还有一部分群体通过使用“乳腺卫士”，发现了乳腺健康问题，避免了乳腺问题的进一步严重。

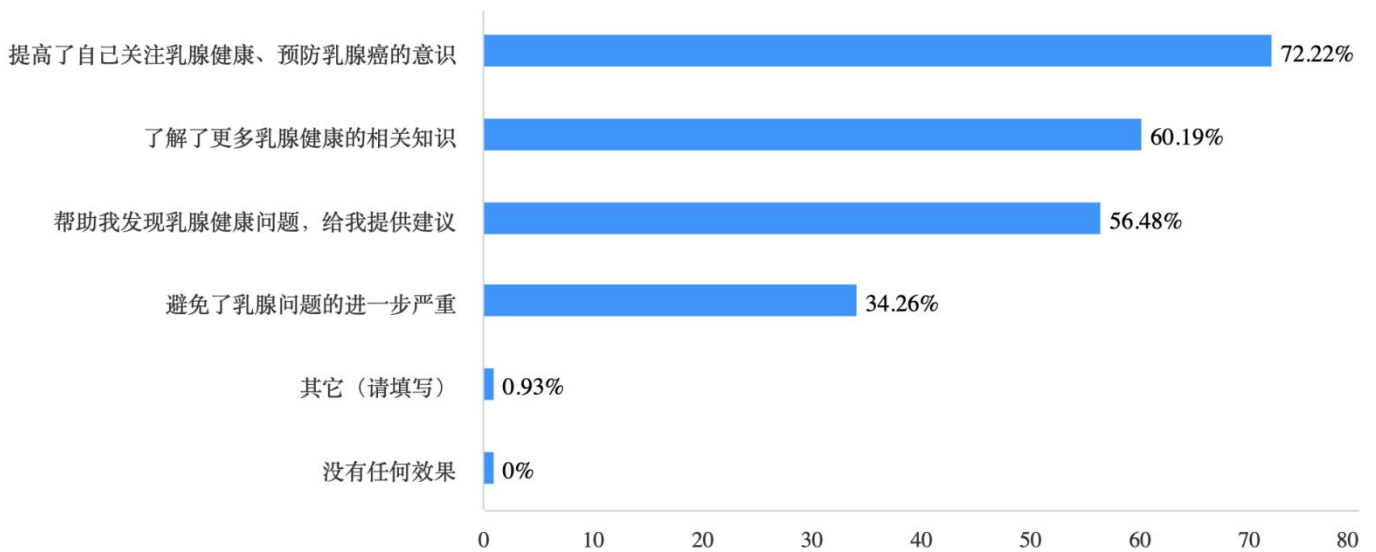


图 7：使用“乳腺卫士”的效果

3.4 项目影响分析

3.4.1 提高了当地适龄女性对乳腺健康的关注，有效地预防和发现乳腺疾病

广泛覆盖当地适龄女性：通过多次安排工作人员前往赤城县独石口镇、云州乡、龙门所镇、三道川乡、白草镇、东万口、雕鄂镇、茨营子乡、东卯镇、镇宁堡乡、后城镇等地普及乳腺癌预防知识，让更多女性意识到预防乳腺癌的重要性，提高了对乳腺健康的关注度。

精准发放潜在患者：除了大范围地为当地适龄女性普及乳腺癌预防知识，项目还制定了捐赠标准，筛选出 500 名在两年内做过乳腺健康检查，并被认定为有较高风险的人群为受赠人，然后深入乡村对申领人情况进行摸底登记，为 500

名申报合格的适龄女性完善相关资料，建立个人档案，确保“乳腺卫士”发放到具有中高乳腺健康风险的女性手中，帮助高风险女性群体有效预防乳腺疾病。受益女性姚秀清表示：“我本人有三级乳腺结节，佩戴之后实时监测增长问题，便于更早预警乳腺癌，正常穿戴也不影响日常工作和生活，主要是疫情防控期间，也不方便到医院查看，无法到医院复诊，非常感谢此次公益项目，让我居家就能监测到。”

及时追踪治疗效果：项目不局限于物资发放，而是在发放物资后，生成检测报告，并能追踪到每一个乳腺健康检测异常的女性，为其提供建议指导，保证物资能真正发挥作用。欧美同学基金会项目组成员表示：“物资类的项目很多发下去就没有回声了，但是我们的项目得到了很大反响，受益女性的反馈也很不错。”

3.4.2 提升当地政府和妇联的声誉和信任度

通过对赤城县妇联的访谈，发现通过本项目，当地适龄女性对政府和妇联的信任度有所提高，其他组织和妇联的合作意愿也有所提升。

由于项目的开展帮助当地适龄女性预防和发现乳腺疾病，以及项目团队在项目执行过程中展现的负责耐心的态度，当地适龄女性更加信任妇联，妇联和群众的联系也更加密切，当地妇联反馈：“有其他疾病的女性都开始给妇联打电话，问妇联有没有好的办法，当地群众对党和政府的关怀有了更加深切的理

解。”当地的其他组织，如团体协会通过此次项目，看到了妇联的能力与责任心，更加愿意和妇联展开合作。

3.4.3 减轻了当地政府的压力

河北省赤城县由于经济发展相对落后，医疗卫生条件相对薄弱，当地政府无法为大量女性提供医疗健康保障。并且由于很多女性没有稳定工作与收入，也无法自费进行体检。当地县政府领导表示：“项目免费捐赠了“乳腺卫士”设备以及普及了乳腺癌预防知识，帮助政府为当地适龄女性提供健康保障，缓解了政府的压力，希望接下来能有更多的项目落地赤城县。”

3.4.4 为上海节律生物科技有限公司推广项目奠定基础

通过此次项目的开展，上海节律生物科技有限公司积累了开展此类项目的经验，为公司将来在其他地区推广项目奠定了基础。同时，公司也与欧美同学基金会建立了良好的合作与信任关系，有利于提高两方未来合作的效率。

3.4.5 为欧美同学基金会拓展项目奠定基础

通过此次项目的开展，欧美同学基金会与赤城县委县政府和妇联巩固了良好的合作关系，基金会在赤城县委县政府、妇联、和当地群众中也形成了良好的形象和声誉，基金会对赤城县的情况有了更多的了解，为基金会之后在赤城县继续开展项目奠定了良好的基础。当地妇联反馈：“很多受助女性给妇联和欧美同学基金会写了感谢信，也希望基金会能对当地女性健康有长期的关注和支持。”

同时，在赤城县积累的“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目经验也为将来在其他地区复制推广提供了可借鉴的模式。

3.4.6 项目得到了有影响力媒体的传播

自2022年2月项目启动至2023年6月底，全网关于“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目的报告共有65篇。在项目开展过程中，项目得到了赤城县妇女联合会、赤城县委宣传部、张家口妇联的多次报道与肯定。在项目结项之际，“关爱女性两防一促进乳腺癌防护公益项目回访暨专题讲座”的报道得到了光明日报、中国青年网、中国妇女网等央级媒体的转载，肯定了“两防一促进”女性乳腺癌防护公益项目在提高基层女性对乳腺癌的认知度，助力基层山区女性预防乳腺癌方面的作用。

3.4.7 促进乡村振兴

乡村振兴，健康先行。虽然党的十八大以来，乡村医疗卫生服务能力、农村居民健康水平不断提高，但是农村公共卫生由于“客观条件差、观念落后”等原因，落实起来困难依旧突出。本项目通过为适龄女性免费提供高准确率、高精度的乳腺癌筛查，帮助适龄女性及早发现病情，有效预防“小病”发展成“大病”，一定程度上缓解了因病返贫、致贫的问题，促进乡村振兴。

4. 第三方发展建议

4.1 完善发放“乳腺卫士”的前置工作

4.1.1 加强普及乳腺癌预防知识

提升对乳腺癌的认知度是女性主动关注与预防乳腺癌的基础。一是继续加强“展板海报”“宣传单页”等传统宣传模式。另外，考虑到很多乡村地区路途较远、交通不便等因素，妇联可以在讲座、下乡调研的过程中先将目标或潜在受益人加入联系群，或者鼓励她们关注妇联的微信公众号，与其建立线上联系渠道，通过“线上+线下”的宣传方式扩大传播的覆盖面。

4.1.2 加强使用方法讲解

了解“乳腺卫士”的使用方法是正确、高频使用设备的前期。除了现场讲解和一对一指导的方式，也可尝试采用制作短视频等更易懂、更生动、更易传播的方式。另外，可在讲解的内容中强调并鼓励使用“专业客服”和“健康顾问”的服务，便于及时解决在使用过程中出现的突发问题（例如电池没电等问题），帮助使用者更准确地了解自身的乳腺健康状况。

4.1.3 加强设备与每位使用者的匹配性

根据每个人的身形等特点发放合适个人的“乳腺卫士”监测内衣，保证设备能和乳房充分接触，保障数据采集的准确性。

4.2 完善使用“乳腺卫士”过程中的细节工作

4.2.1 加强使用“乳腺卫士”的提醒与督促

根据问卷调研显示，55.56%（60人）的人表示在使用“乳腺卫士”的过程中，需要“使用的提醒与督促”服务，这项服务也是使用者最需要的服务。并且在调研中，一直没有使用“乳腺卫士”的2名受访对象，没有使用的原因均为是“忘记使用”，充分说明了提醒与督促使用设备的重要性。

4.2.2 加强使用“乳腺卫士”的指南/帮助/督导/培训

根据问卷调研显示，50.93%（55人）的人表示在使用“乳腺卫士”的过程中，需要“使用的指南/帮助/督导/培训”服务。一次性的督导与培训是不充分的，一方面受益女性可能会忘记具体的使用方法，另一方面现场难以完全理解使

用的所有具体细节。所以除了发放设备时的现场讲解，可采用多样化方法加强对督导、培训。

4.2.3 确认每位使用者每次收到检测报告，并且提醒使用者查看监测报告

使用者必须通过查看检测报告，才能了解自己的乳腺健康情况。根据问卷调研显示，66.67%（72人）的使用者每次都能收到检测报告，32.41%（35人）的使用者大部分情况下能收到报告，0.93%（1人）很少情况下能收到报告。使用者由于没有时刻关注报告发送情况，可能会出现漏看、忘看报告的情况。所以建议在系统中设置“短信提醒”或者“电话提醒”的功能，在每次报告发送时，将信息或电话及时推送给使用者。

4.2.4 使用过程中，追踪乳腺健康异常者是否有遵循报告意见

根据问卷调研显示，在收到“三级”风险等级提示的人中，仍有8.89%（4人）的使用者未遵循报告意见。为了保障使用者在发现异常后，做到“早诊断、早治疗”，项目组应在受益女性使用“乳腺卫士”的过程中，持续并及时追踪乳腺健康异常者的情况，并督促其按照报告建议进行观察或治疗。

4.3 完善使用“乳腺卫士”后的持续跟踪与服务

4.3.1 提供“互联网保险”

如受到经济条件限制，很多女性在发现乳腺疾病后，也无法进行治疗，最后小病发展成无法治疗的大病。为了在发现乳腺疾病后做到早诊断、早治疗，项目组可以尝试为赤城县的困难女性提供一份“互联网保险”，利用“互联网保险”的杠杆效应，让科技和金融手段在“投保-申请-审核”阶段发挥巨大作用，突破线下理赔繁琐的程序。并且让保险覆盖更多的人群，扩大项目的影响力。

4.3.2 定期组织临床体检

自我检查只是预防乳腺癌的一种方式，仅靠自我检查是不足够的，建议项目组可对不同年龄段的女性，定期组织临床体检，一方面验证乳腺卫士的预防效果，另一方面更加精准地筛查出乳腺癌患者。

4.4 持续升级与拓展项目

4.4.1 总结有效经验，优化服务内容服务

通过提供“乳腺卫士”提供了赤城地区女性对乳腺健康的关注，及时发现了具备相关风险的女性。应持续关注女性在两癌防治方面的需求和相关指导政策，不断优化服务内容，提供多元化支持，以提升项目服务质量，强化项目效果，持续满足项目地女性在健康方面的需求。同时，定期进行评估，总结有效经验，挖掘项目改进与提升点。

例如，乳腺癌防治是两防工作中的一部分，宫颈癌的预防与筛查则是另外一个重点工作。因此也可尝试在普及宣传乳腺癌防治内容的同时，增加对宫颈癌预防科普知识的宣传，促进两防工作的效率、效果。

4.4.2 进行项目推广复制

乳腺癌近年来发病人数一直位列我国女性新发恶性肿瘤之首，且目前乳腺癌病因尚不完全明确，但通过预防和控制高危因素可降低乳腺癌发病风险。除赤城县外还有广大女性有预防乳腺癌的需求。目前项目已经取得了一定成果，因此可尝试在一定范围内进行复制推广。在选择落地区域方面，首先可以考虑辐射河北省的其他欠发达县域。因为此次项目已经在赤城县、张家口市形成了良好的口碑，周围的群众对项目的了解度和信任感相对更强，参与项目的积极性也会更高。同时可利用妇联体系的渠道，通过赤城妇联与其他地方妇联建立沟通联系，如果他们合作意愿，可尝试进行推广。

4.5 加强项目的传播工作

除了线下宣传，目前共有 65 篇线上媒体报道，线上宣传力度较弱。在线上宣传频率和内容层面，主要集中在项目结束之际，项目启动与项目执行过程中的宣传较少。应该加强这两段时期的宣传，尤其是项目执行过程中，可以以“受益人的使用感受”等视角来展现项目成效。

(完)

附件一 “两防一促进” 女性乳腺癌防护公益项目 受益人问卷调查

1. 您的年龄段： [单选题] *

- 20~25 26~30 31~35 36~40
- 41~45 46~50 51~55 56~60

2. 请问您是否参加过“乳腺监测内衣”的发放仪式暨专题讲座？ [单选题] *

- 参加过
- 未参加过 (请跳至第 5 题)

3. 在发放仪式（专题讲座）中，您觉得对“乳腺监测内衣”使用方法的讲解和指导效果如何？ [单选题] *

- 效果不好，讲解后还是完全不知道如何使用
- 效果一般，讲解后大概清楚如何使用
- 效果很好，讲解后非常清楚如何使用

4. 在发放仪式（专题讲座）中，是否有乳腺癌相关知识的讲解与普及？ [单选题] *

- 有
- 没有

5. 请问您是因为什么原因，收到乳腺监测内衣？ [多选题] *

- 有 BRCA1 和 BRCA2 易感基因
- 钼靶、磁共振或乳腺 B 超检查，Bi-RADS 等级为三级以上
- 直系亲属(如母亲、子女或姐妹)曾经患过乳腺癌
- 其他经医疗机构认定具有风险因素，适合定期体检
- 不清楚，他们发给我，我就收下了
- 其它（请填写） _____ *

6. 请问您是由于 2022 年几月收到乳腺监测内衣的？ [单选题] *

- 1 月或 2 月（第一批）
- 4 月或 5 月（第二批）
- 7 月或 8 月（第三批）

7. 请问您使用乳腺监测内衣的频率如何？ [单选题] *

- 每月一次 (请跳至第 9 题)
- 每两月一次 (请跳至第 9 题)
- 每三月一次 (请跳至第 9 题)
- 每半年一次 (请跳至第 9 题)
- 未使用过 (请跳至第 8 题)
- 其它 (请填写) _____ * (请跳至第 9 题)

8. 收到乳腺监测内衣后，您为什么一直没有使用？ [多选题] *

- 不知道怎么使用
- 觉得没什么用
- 忘记使用了
- 其他原因 (请填写) _____ *

*填写完该题，请跳至第 23 题。

9. 请问您使用乳腺监测内衣后，收到检测报告的频率如何？ [单选题] *

- 每次都能收到 (请跳至第 10 题)
- 大部分情况下都能收到 (请跳至第 10 题)
- 很少情况下能收到 (请跳至第 10 题)
- 从未收到过 (请跳至第 13 题)

10. 请问收到检测报告后，您会查看报告内容吗？ [单选题] *

- 每次都会查看
- 经常查看
- 很少查看
- 从不查看 (请跳至第 13 题)

11. 请问您目前收到的报告中，您收到过哪几种结果的报告？ [多选题] *

- 一级
表示本次监测节律表型波动未见异常，左右乳房节律差为 1 级，建议坚持每月监测一次。
- 二级
表示本次监测节律表型波动未见明显异常，左右乳房节律差为 2 级，建议坚持每月至少监测一次，关注左右乳房节律变化。
- 三级
表示本次监测节律表型轻度异常，左右乳房节律差为 3 级，建议再监测 2 次，关注左右乳

房节律波动。如按正确方法连续再监测 2 次仍均为 3 级，则需参考 4-6 个月内的体检报告。

□四级

表示本次监测节律表型轻度异常时间较长，左右乳房节律差为 4 级，建议本月继续连续监测 2 次，每次监测满 24 小时。如连续 2 次均是 4 级，并且如 3 个月内没有体检，建议近期内找专业医生检查。

□五级

表示本次监测节律表型异常较为明显且持续，左右乳房节律差为 5 级，建议当月连续监测 3 次，每次监测满 24 小时。如连续 3 次均是 5 级，并且如 3 个月内没有体检，建议尽快去医院检查。

12. 请问收到检测报告后，您是否有遵循报告的建议？ [多选题] *

□未遵循

□遵循报告建议：按照报告建议的频次继续使用乳腺监测内衣，并关注左右乳房的节律变化

□遵循报告建议：找专业医生或前往医院进行检测

13. 您使用“专业客服服务”的情况： [单选题] *

○专业客服主动联系过我

○我主动联系过专业客服

○专业客服主动联系过我，我也主动联系过专业客服

○我没有使用过专业客服服务 (请跳至第 15 题)

14. 请您对专业客服服务打分。 [矩阵量表题] *

请 1-5 分打分，5 分为最高分，代表您对专业客服的服务最满意

	1	2	3	4	5
服务态度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
回复及时性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
专业性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
服务效果 (是否解决了您的问题)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 您使用“健康顾问服务”的情况： [单选题] *

○健康顾问主动联系过我

○我主动联系过健康顾问

○健康顾问主动联系过我，我也主动联系过健康顾问

我没有使用过健康顾问服务 (请跳至第 17 题)

16. 请您对健康顾问的服务打分。[矩阵量表题] *

请 1-5 分打分，5 分为最高分，代表您对健康顾问的服务最满意

	1	2	3	4	5
服务态度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
回复及时性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
专业性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
服务效果(是否解决了您的问题)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. 请问您是否收到过使用乳腺监测内衣的督促提醒？ [单选题] *

未收到过

经常收到

偶尔收到

18. 请问除了发放仪式上的培训与指导，您平时是否收到过使用乳腺监测内衣的操作指南/帮助/督导/培训？ [单选题] *

未收到过

经常收到

偶尔收到

19. 您认为使用乳腺监测内衣，对您预防乳腺癌效果如何？ [多选题] *

没有任何效果

了解了更多乳腺健康的相关知识

提高了自己关注乳腺健康、预防乳腺癌的意识

帮助我发现乳腺健康问题，给我提供建议

避免了乳腺问题的进一步严重

其它（请填写） _____ *

20. 请问您对使用乳腺监测内衣的过程，是否满意？ [单选题] *

非常满意

满意

基本满意

不满意

21. 请问在使用乳腺监测内衣过程中，您最需要以下哪些服务？ [多选题] *

使用的提醒与督促

使用的指南/帮助/督导/培训

专业客服服务

健康顾问服务

其它（请填写） _____ *

22. 请问您是否愿意继续使用乳腺监测内衣？ [单选题] *

愿意

不愿意（请填写原因） _____ *

23. 请问您对女性乳腺癌防护公益项目有什么想法或建议？ [填空题]

附件二 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——欧美同学基金会

1. 为什么选择开展“女性乳腺癌防护项目”？/项目和之前的“两癌筛查”项目是否有什么联系？(是否用到之前两癌筛查的数据？在实施两癌项目之前是否已经计划会做乳腺癌内衣项目？)
2. 项目开展过程中欧美同学基金会承担了哪些角色，是如何有效支持项目有序开展？
3. 香港生物节律研究院有限公司是否会和基金会同步检测结果？
4. 为什么分 3 批发放乳腺癌监测内衣？
5. 对通过使用内衣，发现有潜在乳腺疾病风险的人，项目是否会有后续跟踪或治疗等支持服务？
6. 项目为受益妇女带来了哪些改变？
7. 对赤城县当地带来了哪些改变（如乳腺癌筛查意识等）？
8. 项目的开展还带来了哪些社会效益？
9. 项目开展过程中遇到了哪些困难，是如何解决这些困难的？
10. 请您为项目开展情况满足您预期程度，1-5 分打分，5 分满意度最高，给出以上打分的原因是什么？

附件三 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——河北省赤城县妇联

1. 为何支持在当地开展这个项目？
2. 项目开展过程中河北赤城妇联承担了哪些角色，是如何有效支持项目有序开展？
3. 在项目中您如何评价欧美同学基金会？
4. 在项目中您如何评价香港生物节律研究院有限公司？
5. 项目为受益妇女带来了哪些改变？
6. 对赤城县当地带来了哪些改变（如乳腺癌筛查意识等）？
7. 项目的开展还带来了哪些社会效益？
8. 项目开展过程中遇到了哪些困难，是如何解决这些困难的？
9. 请您为项目开展情况满足您预期程度，1-5 分打分，5 分满意度最高，给出以上打分的原因是什么？

附件四 女性乳腺癌防护公益项目访谈提纲——上海节律生物科技有限公司

1. 请您介绍一下这套内衣的价值和科学性。
2. 为什么选择欧美同学基金会为合作对象？为什么选择河北赤城为试点地？
3. 是否有将该项目推广到其它地区的计划？
4. 公司在项目开展过程中承担了哪些角色，是如何有效支持项目有序开展？
5. 除了发放内衣，是否有一些配套活动帮助女性更好地使用内衣，预防乳腺癌？目前内衣的使用情况如何，有占比%多少的女性能坚持使用内衣？
6. 项目为受益妇女带来了哪些改变？检测数据如何反馈给受益女性？
7. 对赤城县当地带来了哪些改变（如乳腺癌筛查意识等）？
8. 项目对贵公司带来了哪些影响？目前检测收集到的数据是否对改进贵公司的系统、产品和服务，以及进行相关研究有所帮助？
9. 项目的开展还带来了哪些社会效益？
10. 项目开展过程中遇到了哪些困难，是如何解决这些困难的？
11. 请您为项目开展情况满足您预期程度，1-5分打分，5分满意度最高，给出以上打分的原因是什么？

北京市倍能公益组织能力建设与评估中心

地址：北京市朝阳区雅宝路 12 号华声国际大厦 17 层十七空间 17011

网址：www.cbac.org.cn

联系人：

标准创建与评估部主任 付珺优 13260028210 fujunyou@cbac.org.cn

项目助理 黄芸 17801162932 huangyun@cbac.org.cn



倍能中心订阅号



北京倍能支持平台服务号